Regione Emilia-Romagna
con il sostegno della legge regionale n. 3/2010 della Regione Emilia-Romagna

Relazione finale

Brisighella Comunità Ospitale

Comune di Brisighella

Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia Romagna ai sensi della Legge regionale 3/2010

RELAZIONE SINTETICA

Il percorso partecipativo “Brisighella Comunità Ospitale” nasce con l’obiettivo specifico di attivare una rete di cittadini e di soggetti economici locali che possano partecipare a gruppi di lavoro, gruppi di discussione sui social network e momenti di approfondimento sui contenuti della Comunità Ospitale, che sia inclusiva e ispirata sempre più alla qualità diffusa e ad una crescita economica e sociale sostenibile del borgo medievale e del territorio brisighellese.

Il percorso è stato predisposto per coinvolgere a diversi livelli la cittadinanza tutta, in alcuni momenti realizzando eventi plenari, come le assemblee cittadine, che hanno trattato alcuni dei temi principali per lo sviluppo di una comunità come quella brisighellese, in altri momenti coinvolgendo gruppi specifici di cittadini, chiamati a discutere sulle modalità di sviluppo del loro territorio, applicando la metodologia dell’Open Space Technology e successivamente approfondire piste di sviluppo di quanto emerso dagli OST in focus group tematici.

DESCRIZIONE, OGGETTO E CONTESTO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

Titolo del progetto: Brisighella Comunità Ospitale

Soggetto richiedente: Comune di Brisighella

Referente del progetto: Anna Sangiorgi

Oggetto del processo partecipativo: Il percorso partecipativo del Progetto Strategico "Brisighella Comunità Ospitale" si è posto come un laboratorio di innovazione per il borgo e il territorio brisighellese, un processo aperto, inclusivo e trasparente basato sul partenariato pubblico-privato e sulla partecipazione dei cittadini alla definizione di indirizzi e progetti concreti per la rivitalizzazione e lo sviluppo ecosostenibile del borgo medievale e del suo territorio. I cittadini, gli operatori economici e gli amministratori dei vari enti pubblici (Comune di Brisighella, Pro Loco, Terre di Faenza e Parco della Vena del Gesso Romagnola) hanno condiviso una strategia unica di accoglienza per il residente temporaneo del Borgo, attraverso percorsi di partecipazione mirati a far maturare piena consapevolezza delle eccellenze culturali – sociali – ambientali - economiche della comunità.
Associazioni di volontariato, istituzioni, associazioni di categoria, mondo imprenditoriale, comitati, professionisti e semplici cittadini sono stati parte attiva di un processo articolato in varie tipologie di interazione e tecniche partecipative: interviste individuali e collettive, incontri pubblici, eventi su invito agli attori strategici, incontri tematici e di settore, gruppi di lavoro su singole aree-progetto. Questo processo di partecipazione vuole proseguire anche al termine del presente progetto.

Oggetto del procedimento amministrativo:
Il Comune di Brisighella ha presentato ad avvio del progetto un documento strategico dal titolo "Brisighella Nuova 2.0. Piano Strategica dell'offerta di Brisighella, Territorio di Qualità e Ben-Essere" all'intera cittadinanza. Il piano prevede una ri-vitalizzazione economica e culturale della comunità tramite la creazione di un "modello Brisighella: territorio di qualità e benessere", pensato per aumentare la qualità di vita diffusa sull'intero territorio e offrire valore aggiunto alle attività economiche del territorio.
La strategia ipotizzata per il raggiungimento di tale obiettivo, ambizioso ma possibile, di sviluppo e rigenerazione economica e sociale dovrà agire in modo sistemico su tre leve:

1. **alti standards ambientali e massima valorizzazione del paesaggio locale**, quindi una destinazione attraente per residenze, visite ed investimenti);
2. **valorizzazione delle risorse culturali native** in maniera tale da rafforzarne l'assetto identitario e di costruire uno sviluppo sostenibile con la centralità della comunità storica locale;
3. **massima connettività telematica e diffusione della cultura tecnologica**, quindi anche di opportunità di scambi, lavori e redditi nuovi senza un regolare spostamento nelle aree urbane

E' all'interno di questo piano comprensivo, approvato all'unanimità dal consiglio comunale di Brisighella, con delibera del Consiglio Comunale n. 52 del 25.7.2012 quindi anche con il voto dell'opposizione, che il Comune di Brisighella ha inserito il progetto di partecipazione " Brisighella Comunità ospitale" quindi con una valorizzazione strutturale e strategica ex ante del progetto in oggetto.

Tempi e durata del processo partecipativo: Novembre 2012 – Aprile 2013, 6 mesi

Contesto in cui si è svolto il processo partecipativo: Brisighella è un Comune collinare delle Terre di Faenza di 196 kmq con 7.840 abitanti nella Provincia di Ravenna a 12 km dalla Via Emilia e dall'uscita autostradale di Faenza. Il suo centro storico è un antico borgo medievale incastonato nel Parco Regionale della Vena del Gesso Romagnola, nell'Appennino Tosco-Romagnolo, sulla linea ferroviaria Ravenna-Faenza-Firenze. Le acque delle sue terme e la tranquillità che regna nel borgo e nei dintorni ne fanno il luogo ideale per abbandonare ogni stress e dedicarsi a sé stessi secondo ritmi ormai di altri tempi. Tutto intorno un mare di verde, ulivi, sentieri e scalinate gessose, antichi luoghi di culto e case poste in strade caratteristiche. E' una terra ospitale, ricca di tradizioni, sapori e bellezze architettoniche e naturalistiche inserita nella rete delle più prestigiose certificazioni nazionali delle quali Brisighella già fa parte (Borghi più Belli d'Italia, Città Slow e Bandiera Arancione del Touring Club Italiano, Associazione Borghi Autentici d'Italia).

Consulente esterno:
La consulenza esterna è stata fornita da due organizzazioni : Il **Consorzio Fare Comunità** e **Associazione Borghi Autentici d'Italia,** tramite **"Bai tour"** società operativa dedicata esclusivamente allo sviluppo ed implementazione dell'immagine dei Borghi Autentici d'Italia e del nuovo prodotto turistico Comunità Ospitale**,** che hanno lavorato in sinergia sviluppando in modo unitario e coordinato tutte le fasi del progetto e gestendo i rapporti con i referenti istituzionali : Comune di Brisighella e Proloco di Brisighella, Terre di Faenza.

Fare Comunità
Fare Comunità è un consorzio provinciale non profit nato nel 2010 dalla collaborazione tra il sistema della cooperazione sociale ravennate ed enti della formazione professionale.
L'obiettivo del consorzio è quello di favorire i processi di inclusione sociale e lavorativa delle persone che hanno maggiori difficoltà a integrarsi nella comunità e di sviluppare percorsi e progetti d'innovazione sociale centrati sulla cittadinanza attiva e sui percorsi partecipativi
Fare Comunità ritiene che sia la comunità partecipe e competente a rendere possibile oltre al senso di appartenenza, il "noi", lo sviluppo di capacità e competenze:

- per fronteggiare il disagio, le crisi sociali/familiari/personali, l'insicurezza, l'incertezza prodotta dai tanti e veloci cambiamenti.
- per l'accesso stesso alle risorse e alle opportunità effettivamente esistenti per tutte le generazioni.
- per il sostegno alle tante fragilità sociali.

Fare Comunità ha svolto funzioni di consulenza su analoghi progetti di partecipazione per il Comune di Faenza ("Rigenera Faenza" e "Rigenerare il sociale") e per il Comune di Ravenna ("Laboriosamente")

Associazione Borghi Autentici (BAI)
Associazione Borghi Autentici è una rete italiana di territori i cui protagonisti sono le comunità, gli amministratori e gli operatori economici, sociali e culturali dei luoghi.
E' uno strumento di aggregazione e sviluppo, a disposizione di tutte quelle realtà che non si lamentano del declino e dei problemi, e che sono consapevoli di avere risorse ed opportunità per individuare nuove strade per uno sviluppo futuro. Alla rete aderiscono piccoli e medi comuni, enti territoriali ed organismi misti di sviluppo locale. I Borghi Autentici sono impegnati in un percorso, inevitabilmente complesso, di miglioramento continuo della struttura urbana, dei servizi verso i cittadini, del contesto sociale, ambientale e culturale finalizzato al graduale e costante incremento della qualità di vita della popolazione.

L'Associazione considera la comunità locale quale elemento decisivo del proprio disegno di sviluppo, una comunità che si apre all'esterno e diviene "Comunità Ospitale" protagonista della nuova Soft Economy.
BAI promuove quindi un percorso articolato di sviluppo in sede locale, un approccio che considera i patrimoni esistenti quali punti di partenza per costruire strategie concrete e attuabili di crescita.
L'obiettivo è quello di generare dinamiche virtuose che ben si adattino alle prospettive di nuovi insediamenti di persone e di imprese sensibili ed interessate alla qualità e allo stile che caratterizzano la dinamica sociale di un territorio quale quello italiano.
BORGHI AUTENTICI TOUR SRL (BAI Tour) è la società di sistema della rete nazionale Borghi Autentici d'Italia : essa è una società operativa dedicata esclusivamente allo sviluppo ed implementazione dell'immagine dei Borghi Autentici d'Italia e del nuovo prodotto turistico Comunità Ospitale, del loro marketing unitario, della loro promocommercializzazione, della commercializzazione nei mercati nazionale ed internazionale.
In particolare le sue funzioni sono:

- realizzare gli strumenti di comunicazione e la loro divulgazione per la promozione dell'offerta turistica Borghi Autentici e Comunità Ospitali sui mercati, presso gli intermediari e i canali distributivi;
- gestire il portale web Borghi Autentici d'Italia e il sito commerciale ***www.comunitaospitali.it*** , contenente il servizio di prenotazione per gli utenti;
- valorizzare costantemente il marchio e il modello di offerta turistica Comunità Ospitale;
- partecipare a fiere, simposi e manifestazioni commerciali per promuovere il prodotto nonché incentivarlo presso gruppi organizzati di fruitori;
- svolgere costantemente il controllo di qualità e di coerenza sul prodotto in uscita, al fine di garantire nel tempo uno standard prestazionale di alto livello;
- coordinare la customer satisfaction del sistema;
- creare la realizzazione e la promozione dei cataloghi del Club Forme e Sapori e gestire, in futuro, le prenotazioni e i servizi relativi.

PROCESSO PARTECIPATIVO

Descrizione del processo partecipativo; se il processo partecipativo si è articolato in fasi indicare per ogni fase:

Fase	Periodo di realizzazione	Attività svolta	Prodotto dell'attività
1	Novembre – Dicembre 2012	Processo di condivisione della strategia di Comunità Ospitale, condividendo con tutti i cittadini e le realtà economiche di Brisighella la strategia per arrivare alla partecipazione della cittadinanza e degli operatori del territorio.	➢ Realizzazione dell'evento di presentazione del progetto, **Assemblea Cittadina "Brisighella Nuova 2.0 – Comunità Ospitale**", 1 dicembre 2012; ➢ Creazione del sito www.brisighellaospitale.it della pagina Facebook e Twitter dedicate, del canale YouTube e di un blog, per incentivare la partecipazione della cittadinanza alle tematiche sottoposte dal progetto; ➢ Costituzione in data 10 dicembre 2012 della **cooperativa di comunità**

			"OLTREVALLE" quale motore della partecipazione della comunità locale in tema di ospitalità diffusa, valorizzazione della cultura del territorio e della sua promozione turistica e non solo
2	Dicembre 2012 – Febbraio 2013	. Mappatura del territorio Creazione di OST per analizzare il territorio.	➢ Realizzazione di interviste (una decina) ai cittadini ed agli operatori economici e del volontariato per la strutturazione di focus group tematici; ➢ Realizzazione degli incontri informativi "**Turismo esperienziale e ospitalità diffusa: nuovi modelli di turismo**" (in data 19 gennaio) e "Brisighella Smart Community: nuove modalità intelligenti a servizio della comunità" (in data 2 febbraio), per fornire alla cittadinanza informazioni ed esempi di buone pratiche per uno sviluppo economico sostenibile, sociale e comunitario; ➢ Realizzazione di interventi di formazione aperti alla cittadinanza per approfondire le strategie e le tecniche della partecipazione e sulla cooperativa di comunità, quale soggetto attivo per promuovere la partecipazione nel territorio di Brisighella; ➢ Implementazione di una mappatura degli stakeholders territoriali. L'individuazione e la mappatura dei soggetti economici e sociali, pubblici e privati, con il duplice scopo di costituire una banca dati delle opportunità e delle risorse territoriali da coinvolgere nei workshop e nei focus group successivi; ➢ Programmazione ed organizzazione di 3 OST (Open Space Technology) su aree tematiche prioritarie: o **Il saper fare produttivo,** o **L'ospitalità del borgo;** o **Ambiente, salute e ben-essere** A seguito delle valutazioni effettuate dal TdN e del Comitato di Pilotaggio, tenuto conto di quanto emerso dalle interviste fatte ai cittadini e da quanto è emerso durante gli eventi informativi, si è ritenuto di programmare 3 OST anziché 4, in quanto rispondenti più direttamente agli obiettivi ed agli interessi dimostrati dagli stakeholders territoriali, accorpando quindi la componente natura/ambiente a quella salute e ben-essere in una logica di sostenibilità a tutto tondo. Gli eventi sono stati rivolti ai cittadini e alle realtà economiche ed in particolare agli stakeholders individuati nel lavoro di mappatura. Gli OST sono stati gestiti da esperti e facilitatori territoriali ed hanno visto il coinvolgimento anche dei soci della neonata cooperativa di comunità OltreValle.

3	Marzo 2013 - Aprile 2013	Realizzazione degli OST, programmazione e realizzazione dei Focus group e restituzione del percorso partecipativo	➢ Realizzazione degli OST sulle tematiche sopra indicate (7 e 9 marzo 2013) ➢ Organizzazione e realizzazione di otto focus group (quattro il 21 marzo e quattro il 28 marzo 2013) che hanno visto il coinvolgimento di cittadini, operatori economici e stakeholder territoriali in gruppi più ristretti, auto selezionatisi tra coloro che, avendo partecipato alle attività precedenti, erano più interessati a proseguire un lavoro di definizione di progettualità future. I temi trattati all'interno dei focus group sono stati : • *"Comunicazione e marketing territoriale integrato";* • *"Allenare, promuovere e formare le virtù civiche e l'identità della Comunità brisighellese";* • *"Promozione del Ben-essere dei cittadini e della tutela dell'ambiente per attrarre un turismo responsabile ed esperienziale";* • *"Integrare la potenzialità di "Borgo e Territorio" per promuovere una rinascita economica".* Per ogni focus group sono stati realizzati due incontri per cercare di approfondire obiettivi, risultati ed attività da realizzare concretamente ed inoltre è stato realizzato un focus group finale (04/04) trasversale per condividere e discutere congiuntamente tra i diversi gruppi di lavoro i risultati e le attività da mettere in campo. Dei focus group è stato poi redatto un report per sottolineare le discussioni emerse e le idee raccolte; ➢ Organizzazione e realizzazione di un evento di restituzione finale del percorso partecipativo rivolto a tutta la cittadinanza, dove sono stati presentati i risultati emersi a seguito dei diversi incontri svolti (eventi pubblici, interviste, OST, focus group). L'evento finale si è tenuto il 20/04/2013 presso la Ludoteca di Brisighella.
Fase Trasversale	Durante tutto il progetto	Costituzione, organizzazione e attivazione di: • Tavolo di Negoziazione • Comitato di Pilotaggio	Il **Tavolo di Negoziazione** ha avuto la prima convocazione il 19 novembre 2012. Gli attori coinvolti al TdN sono nello specifico: -Per il **Comune di Brisighella** ed in rappresentanza delle forze politiche del territorio, Sindaco Davide Missiroli. -Per la **Società d'Area Terre di Faenza** ed in rappresentanza delle realtà imprenditoriali turistiche e delle associazioni di categoria, Franco

			Spada, presidente; -Per **l'Associazione Pro Loco**, per rappresentare il volontariato e la società civile, sono coinvolti i consiglieri Ugo Forghieri e Patrizio Prato; -In veste di consulenti esterni hanno partecipato al Tavolo: • Massimo Caroli (direttore Consorzio Fare Comunità soc. coop. Sociale) • Paolo Cibotti (project manager certificato IPMA, per Borghi Autentici d'Italia) A seguito delle valutazioni fatte in seno al Tavolo di Negoziazione si è deciso di costituire il **Comitato di Pilotaggio**, composto dai medesimi attori presenti nel TdN ai quali si è aggiunta la neonata **cooperativa di comunità "OLTREVALLE",** la quale ha tra i suoi scopi sociali quello di sviluppare l'ospitalità a Brisighella a 360°, sia per i turisti che per i cittadini che la abitano. Il Comitato di pilotaggio ha avuto la sua prima convocazione il 19 dicembre 2012.

Elenco degli eventi partecipativi

A) ASSEMBLEA CITTADINA ED INCONTRI INFORMATIVI

1) **Assemblea cittadina "Brisighella Nuova 2.0 Comunità Ospitale" – 01/12/2012 ore 15.30 – 18**

- L'assemblea era aperta alla cittadinanza intera al fine di illustrare il percorso oggetto del progetto, hanno partecipato 59 persone appartenenti alla comunità brisighellese;
- Non è stato effettuato alcun processo di selezione;
- I partecipanti rappresentano la comunità di Brisighella in qualità di cittadini, albergatori, operatori economici, rappresentanti delle pubbliche istituzioni e delle organizzazioni del Terzo Settore locale;
- Per comunicare la realizzazione dell'evento sono stati prodotti materiali cartacei (manifesti, volantini), comunicati sulla stampa locale (si vedano documenti allegari) e comunicazioni attraverso mezzi informatici (Facebook, blog e sito del progetto). In tal modo si è cercato di raggiungere il maggior numero possibile di persone, appartenenti a diverse fasce della popolazione.

2) **Workshop di informazione alla cittadinanza "Turismo esperienziale e ospitalità diffusa: nuovi modelli di turismo per Brisighella" – 19/01/2012 ore 15.30 – 19**

- L'assemblea era aperta alla cittadinanza intera per informare sul tema dell'ospitalità diffusa e del turismo esperienziale, hanno partecipato 69 persone;
- Non è stato effettuato alcun processo di selezione;
- I partecipanti rappresentano la comunità di Brisighella in qualità di cittadini, albergatori, operatori economici e rappresentanti delle pubbliche istituzioni. Erano inoltre presenti persone residenti in comuni limitrofi (Faenza);
- Per comunicare la realizzazione dell'evento sono stati prodotti materiali cartacei (manifesti, volantini), comunicati sulla stampa locale (vedi allegati) e comunicazione attraverso mezzi

informatici (Facebook, blog e sito del progetto). In tal modo si è cercato di raggiungere il maggior numero possibile di persone, appartenenti a diverse fasce della popolazione.

3) **Workshop d'informazione alla cittadinanza "Brisighella Smart Community nuove modalità intelligenti al servizio della comunità" – 02/02/2013 ore 15.30 – 19**

- L'assemblea era aperta alla cittadinanza intera per informare sul tema dell'ospitalità diffusa e del turismo esperienziale, hanno partecipato 62 persone;
- Non è stato effettuato alcun processo di selezione;
- I partecipanti rappresentano la comunità di Brisighella in qualità di cittadini, albergatori, operatori economici e rappresentanti delle pubbliche istituzioni. Erano inoltre presenti persone residenti in comuni del territorio provinciale (Cervia, Faenza e Ravenna);
- Per comunicare la realizzazione dell'evento sono stati prodotti materiali cartacei (manifesti, volantini), comunicati sulla stampa locale (in allegato) e comunicazione attraverso mezzi informatici (Facebook, blog e sito del progetto). In tal modo si è cercato di raggiungere il maggior numero possibile di persone, appartenenti a diverse fasce della popolazione.

Metodi/ tecniche impiegati:

Non sono state applicate particolari tecniche, essendo principalmente eventi di tipo informativo legati alla presentazione del progetto e alla diffusione di informazioni legate ai temi oggetto del progetto stesso. Si è trattato quindi di momenti frontali che hanno visto la partecipazione di esperti, lasciando spazio ai cittadini per rivolgere domande e fare commenti ed osservazioni.

Breve relazione sugli incontri:

V. videoreport relativi scaricabili dal sito del progetto-

1) **Assemblea cittadina "Brisighella Nuova 2.0 Comunità Ospitale" – 01/12/2012 ore 15.30 – 18** **http://www.youtube.com/watch?v=MZuffUeAipo**
2) **Workshop di informazione alla cittadinanza "Turismo esperienziale e ospitalità diffusa: nuovi modelli di turismo per Brisighella" – 19/01/2012 ore 15.30 – 19** **http://www.youtube.com/watch?v=VeJK0Jmcb14**
3) **Workshop d'informazione alla cittadinanza "Brisighella Smart Community nuove modalità intelligenti al servizio della comunità" – 02/02/2013 ore 15.30 – 19** **http://www.youtube.com/watch?v=7LbRXgPTldw**

Valutazioni critiche:

In generali gli incontri sono stati partecipati con interesse dalla cittadinanza e diverse sono stati gli interventi per l'approfondimento dei temi trattati. In futuro si ritiene però di organizzare anche quest'incontri informativi con la tecnica seminariale per permettere un ulteriore maggior coinvolgimento dei cittadini.

B) PERCORSO DI FORMAZIONE GRUPPO OPERATIVO DEL PROGETTO

Temi trattati: organizzazione della progettazione partecipata e tecniche di partecipazione (24/01/2013 – ore 10-18); cooperativa di comunità come catalizzatore e promotore delle energie del territorio (31/01/2013 ore 11-16); metodologia del project management (21/02/2013 ore 9.30-14.30)

- Ai momenti formativi hanno partecipato i membri del gruppo operativo del progetto "Brisighella Comunità Ospitale" ed alcuni cittadini interessati, in totale sui tre incontri hanno partecipato 39 persone;

- E' stata realizzata una selezione iniziale dei partecipanti da parte del Comitato di Pilotaggio, ma è stata data la possibilità anche alla cittadinanza di partecipare ai momenti formativi;
- I partecipanti rappresentano principalmente coloro che, appartenenti al gruppo di pilotaggio, hanno realizzato gli eventi partecipativi aperti a tutta la cittadinanza (OST e focus group);
- E' stata data comunicazione agli incontri del comitato di pilotaggio e con il passaparola all'interno delle organizzazioni che compongono il comitato. Sono stati poi affisse comunicazioni all'interno della Biblioteca Comunale.

Metodi/ tecniche impiegati:
Non sono state utilizzate tecniche di partecipazione particolari trattandosi di momenti formativi, fatta eccezione per la prima lezione che ha visto l'utilizzo applicativo della metodologia dell'Open Space Technology da parte dei partecipanti alla formazione, seguiti dal docente (Gerardo De Luzenberger), in modo da apprendere la tecnica da utilizzare nella fase successiva del percorso.

Breve relazione sugli incontri:
Organizzazione della progettazione partecipata e tecniche di partecipazione
Docente : Gerardo De Luzenberger , Genius Loci
Principali temi trattati
- Organizzare la progettazione partecipata ed i percorsi di lavoro con le metodologie appropriate in funzione degli obbiettivi.
- Presentazione delle principali tecniche partecipative da utilizzare in funzione del progetto/percorso specifico Brisighella Comunità Ospitale.
- Realizzazione della sperimentazione di un OST, dalla progettazione all'organizzazione

Cooperativa di comunità come catalizzatore e promotore delle energie del territorio
Docenti : Lodovico Patelli e Valerio Di Iorio (Legacoop Lombardia)
Principali temi trattati
- Modalità operative per creare un "clima di fiducia" nella comunità
- La partecipazione alla Cooperativa di Comunità di cittadini o di aziende del territorio che si associano alla Coop (pur senza agire come soci lavoratori o avere diretti interessi nelle attività previste) contribuisce a realizzare un gruppo solidale e coeso e a produrre partecipazione, immagine, potenziali sinergie
- La cooperativa di comunità vera e propria impresa/azienda che va organizzata e gestita in merito a :
    - i prodotti/servizi che si vogliono eseguire (anche solo iniziando da uno-due progetti semplici ma da rendere rapidamente operativi): i soci (lavoratori e non) devono imparare a gestirsi per obiettivi, anche –come detto – di breve periodo
    - a chi vendere questi prodotti/servizi
    - a che prezzi, con quali costi e con quali margini
    - business plan che identifichi i periodi (inizio e fine) in cui non ci saranno remunerazioni del lavoro fatto dai soci lavoratori
    - quali risorse economiche sosterranno l'attività in questi periodi iniziali
    - a partire invece da quando si prevede possano iniziare a generarsi margini positivi
    - chi fa che cosa, precisa ripartizione di compiti e responsabilità
    - programma tempificato di attività e di responsabilità (chi, quando, come?) da controllare con regolarità, intervenendo con azioni correttive in caso di scostamenti

Metodologia del project management
Docente : Ugo Forghieri e Paolo Cibotti per IPMA Italy Area Nord Est

Principali temi trattati:

- Tipologie organizzative: mentalità project oriented;
- Cosa è un progetto
    - Ciclo di vita di un progetto;
- Cosa si intende per project management :
    - Fattori di successo per la gestione dei progetti;
    - Contesto, problemi, obiettivi e risultati, i portatori di interesse;
    - Impostazione ed organizzazione;
    - Pianificazione e programmazione: le fasi del progetto e l'avvio;
- Le 5 variabili interdipendenti da tenere sotto controllo per il successo:
    - Tempi, costi, qualità, rischi, scopo;
    - Rischi e opportunità : analisi SWOT;
- Il quadro logico:
    - Obiettivi generali;
    - Scopo e obiettivi specifici espliciti ed impliciti;
    - Risultati;
    - Azioni o attività Le 5 variabili interdipendenti da tenere sotto controllo per il successo:
- Le risorse necessarie e il volontariato;
- Il monitoraggio continuo.

Valutazioni critiche:

Nessuna. Le tematiche affrontate sono state molto apprezzate dai partecipanti

C) OST – OPEN SPACE TECHNOLOGY

1) L'ospitalità del Borgo – 07/03/2013 ore 15-17

- Hanno partecipato cittadini ed operatori economici. I partecipanti in totale sono stati 32;
- Non è stato effettuato alcun processo di selezione, se non da parte degli stessi cittadini qualora interessati a partecipare a questo evento;
- I partecipanti erano principalmente rappresentanti delle attività commerciali ed economiche presenti nel borgo di Brisighella;
- Per comunicare la realizzazione dell'evento sono stati prodotti materiali cartacei (manifesti, volantini), comunicati sulla stampa locale (…) e comunicazione attraverso mezzi informatici (Facebook, blog e sito del progetto). In tal modo si è cercato di raggiungere il maggior numero possibile di persone, appartenenti a diverse fasce della popolazione.

2) Ambiente, benessere e cultura – 09/03/2013 ore 10-12

- Anche in questo caso l'evento era aperto alla cittadinanza ed hanno partecipato 36 persone;
- Non è stato effettuato alcun processo di selezione, se non da parte degli stessi cittadini qualora interessati a partecipare a questo evento;
- I partecipanti erano principalmente cittadini, amministratori locali, un medico della AUSL di Ravenna ed un referente del rifugio Parco del Carnè;
- Per comunicare la realizzazione dell'evento sono stati prodotti materiali cartacei (manifesti, volantini), comunicati sulla stampa locale (…) e comunicazione attraverso mezzi informatici (Facebook, blog e sito del progetto). In tal modo si è cercato di raggiungere il maggior numero possibile di persone, appartenenti a diverse fasce della popolazione.

3) Il saper fare produttivo come opportunità per la comunità ospitale – 09/03/2013 ore 15-17

- L'evento era aperto alla cittadinanza ed hanno partecipato 24 persone;

- Non è stato effettuato alcun processo di selezione, se non da parte degli stessi cittadini qualora interessati a partecipare a questo evento;
- I partecipanti erano principalmente cittadini, amministratori locali, ma soprattutto agricoltori;
- Per comunicare la realizzazione dell'evento sono stati prodotti materiali cartacei (manifesti, volantini), comunicati sulla stampa locale (…) e comunicazione attraverso mezzi informatici (Facebook, blog e sito del progetto). In tal modo si è cercato di raggiungere il maggior numero possibile di persone, appartenenti a diverse fasce della popolazione.

Metodi/ tecniche impiegati:
La metodologia applicata, come precedentemente introdotto, è quella dell'OST – Open Space Technology, modalità di lavoro iniziata con una plenaria che ha permesso di identificare alcune idee sulle quali discutere, seguita da una divisione per gruppi di persone interessate alle diverse idee appese in bacheca e con produzione finale da parte di ciascuno dei gruppi del verbale della discussione. Dai verbali è stato poi prodotto l'instant report, da riconsegnare ai partecipanti all'evento.

Breve relazione sugli incontri:
La sintesi migliore per rendere la complessità e la ricchezza dei 3 OST è allegare il quadro sinottico di ricostruzione dei temi di discussione dei 4 gruppi di lavoro (rosso, giallo, verde e azzurro) costituiti all'interno di ognuno dei 3 OST. Inoltre questo quadro permette di comprendere il senso della costituzione dei successivi focus group d'approfondimento.
http://www.brisighellaospitale.it/wp-content/uploads/2013/03/OST-7-9-marzo-quadro-sinottico.pdf

Valutazioni critiche:
Nessuna. La metodologia dell'OST è stata particolarmente apprezzata dai partecipanti perché attiva meccanismi di responsabilità e partecipazione, attraverso l'auto-organizzazione regolata da poche e chiare regole e principi.

D) FOCUS GROUP

1) **Focus Group A: Comunicazione e marketing territoriale integrato – 21/03/2013 ore 20.30-22.30**
2) **Focus Group B: Allenare, promuovere e formare le virtù civiche e l'identità della comunità brisighellese – 21/03/2013 ore 20.30-22.30**
3) **Focus Group C: Promozione del ben-essere dei cittadini e della tutela dell'ambiente territoriale anche nella prospettiva delle sviluppo di un turismo eco-ambientale – 21/03/2013 ore 20.30-22.30**
4) **Focus Group D: Integrare le risorse di "città e campagna" per realizzare sinergie per nuove opportunità – 21/03/2013 ore 20.30-22.30**
5) **Focus Group A: Comunicazione e marketing territoriale integrato – 28/03/2013 ore 20.30-22.30**
6) **Focus Group B: Allenare, promuovere e formare le virtù civiche e l'identità della comunità brisighellese – 28/03/2013 ore 20.30-22.30**
7) **Focus Group C: Promozione del ben-essere dei cittadini e della tutela dell'ambiente territoriale anche nella prospettiva delle sviluppo di un turismo eco-ambientale – 28/03/2013 ore 20.30-22.30**
8) **Focus Group D: Integrare le risorse di "città e campagna" per realizzare sinergie per nuove opportunità – 28/03/2013 ore 20.30-22.30**

9) Focus Group Trasversale – 04/04/2013 ore 20.30-22.30

- I focus group erano aperti alla cittadinanza ed hanno partecipato complessivamente 109 persone;
- Non è stato effettuato alcun processo di selezione, se non da parte degli stessi cittadini qualora interessati a partecipare a questi eventi;
- I partecipanti erano principalmente cittadini, operatori economici ed alcuni membri di organizzazioni di volontariato;
- Per comunicare la realizzazione dell'evento sono stati prodotti materiali cartacei (manifesti, volantini), comunicati sulla stampa locale (…) e comunicazione attraverso mezzi informatici (Facebook, blog e sito del progetto). In tal modo si è cercato di raggiungere il maggior numero possibile di persone, appartenenti a diverse fasce della popolazione.

Metodi/ tecniche impiegati:
La metodologia utilizzata in questa fase è stata quella dei focus group o gruppi di discussione, di dimensioni ridotte rispetto agli OST, per poter agevolare le interazioni tra i partecipanti in modo da indagare in maniera più approfondita quanto emerso dagli eventi di Open Space Technology e cercare di far confrontare i partecipanti sulle reali attività da mettere in campo per realizzare le idee proposte nelle fasi precedenti.

Breve relazione sugli incontri:
Si allega report sintetico (schede di sintesi + immagini) del lavoro dei focus group
http://www.brisighellaospitale.it/wp-content/uploads/2013/04/Brisighella-Ospitale-Report-gruppi-di-lavoro-del-21-e-28-marzo-2013

Valutazioni critiche:
Nessuna specifica in merito al risultato del lavoro svolto. La partecipazione è stata intensa, motivata e consapevole, soprattutto da parte di alcuni cittadini. Si sottolinea come procedendo nel percorso il gruppo tende ad assottigliarsi e come ci sia la necessità immediata da parte dei cittadini di raggiungere risultati concreti e tangibili, questo vale ovviamente ancora di più per gli agenti economici.

E) WORKSHOP DI RESTITUZIONE ALLA CITTADINANZA DEL PERCORSO PARTECIPATIVO "BRISIGHELLA COMUNITÀ OSPITALE" – 20/04/2013 ORE 10-12.30

- L'evento era aperto alla cittadinanza ed hanno partecipato 23 persone;
- Non è stato effettuato alcun processo di selezione, se non da parte degli stessi cittadini qualora interessati a partecipare a questo evento;
- I partecipanti erano principalmente cittadini e membri di organizzazioni di volontariato e di promozione del territorio;
- Per comunicare la realizzazione dell'evento sono stati prodotti materiali cartacei (manifesti, volantini), comunicati sulla stampa locale (…) e comunicazione attraverso mezzi informatici (Facebook, blog e sito del progetto). In tal modo si è cercato di raggiungere il maggior numero possibile di persone, appartenenti a diverse fasce della popolazione.

Metodi/ tecniche impiegati:
Non sono state applicate particolari tecniche, essendo principalmente un evento di restituzione del percorso partecipativo previsto dal progetto. Si è trattato quindi di un momento frontale che ha visto la partecipazione dei membri del gruppo di pilotaggio quali esponenti delle attività svolte durante il percorso e dei risultati raggiunti, ovviamente lasciando spazio ai cittadini per rivolgere domande e fare commenti ed osservazioni.

Breve relazione sugli incontri:
Si allega il video report complessivo e sintetico del lavoro svolto e presentato anche durante la giornata finale di restituzione del percorso di partecipazione.
http://www.youtube.com/watch?v=iaRakMCcxjM
Inoltre durante l'incontro sono state tracciate dai relatori, dai gruppi di lavoro e dai soci della cooperativa Oltrevalle le piste di lavoro future per lo sviluppo delle idee progettuali emerse all'interno dei focus group.
Durante lo svolgimento del workshop sono state presentate le idee progettuali sviluppate all'interno dei quattro focus group e sono state approvate all'unanimità dell'assemblea dei cittadini presenti all'evento.

Valutazioni critiche:
Nessuna in particolare se non il minor controllo dei fogli firme, non tutte le persone che hanno partecipato hanno di fatto firmato negli appositi moduli, per tale ragione possiamo affermare che fossero presenti più persone rispetto a quelle di fatto certificate dal foglio firme.

TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Componenti *(nominativi e rappresentanza):*
Gli attori coinvolti al TdN sono nello specifico:
-Per il Comune di Brisighella ed in rappresentanza delle forze politiche del territorio, il **Sindaco Davide Missiroli**;
-Per la Società d'Area Terre di Faenza ed in rappresentanza delle realtà imprenditoriali turistiche e delle associazioni di categoria, **Presidente Franco Spada**;
-Per l'Associazione Pro Loco, per rappresentare il volontariato e la società civile, sono coinvolti i consiglieri **Ugo Forghieri e Patrizio Prato**;
In veste di consulenti esterni partecipano al Tavolo Paolo Cibotti (Associazione Borghi Autentici d'Italia/Bai Tour) e Massimo Caroli (Consorzio Fare Comunità soc. coop. sociale).

Numero e durata incontri:
Sono stati realizzati due incontri dalla durata di complessiva di quattro ore.

Link ai verbali:
http://www.brisighellaospitale.it/wp-content/uploads/2012/11/verbali-tavoli-negoziazione.pdf

Valutazioni critiche:
Nessuna valutazione negativa, i livelli istituzionali, così come le organizzazioni private partecipanti al Tavolo hanno collaborato attivamente alla realizzazione delle riunioni, cercando di porre delle basi comuni per la prosecuzione degli incontri nel Comitato di Pilotaggio e durante le azioni previste dal percorso partecipativo.

COMITATO DI PILOTAGGIO

Componenti *(nominativi):*
A seguito delle valutazioni fatte in seno al Tavolo di Negoziazione si è deciso di costituire il **Comitato di Pilotaggio**, composto dai medesimi attori presenti nel TdN ai quali si è aggiunta

la neonata cooperativa di comunità "OLTREVALLE", la quale ha tra i suoi scopi sociali quello di sviluppare l'ospitalità a Brisighella a 360°, sia per i turisti che per i cittadini che la abitano.
Elenco nominativi comitato di pilotaggio
o Spada Franco
o Forghieri Ugo
o Prato Patrizio
o Caroli Massimo
o Cibotti Paolo
o Bassan Luciano
o Bedeschi Alberto
o Cimatti Sara

Numero e durata incontri:
Sono stati realizzati 8 incontri della durata complessiva di circa 21 ore.

Link ai verbali:
Gli incontri del comitato di pilotaggio sono stati convocati per programmare ed organizzare gli eventi partecipati e per definire le attività da mettere in atto. Per questa ragione non esistono verbali direttamente prodotti per gli incontri, ma si fa riferimento ai report realizzati a seguito degli eventi stessi (OST e focus group).
Per certificare la realizzazione di questi incontri sono stati prodotti fogli firma dei presenti.

Valutazioni critiche:
Non si segnalano criticità particolari, per la gestione degli incontri del Comitato di Pilotaggio, infatti, tutte le realtà pubbliche e private che vi hanno partecipato hanno potuto portare il loro contributo diretto alla realizzazione delle attività previste dal progetto e hanno saputo collaborare in maniera concreta alla costruzione di un percorso partecipativo che si adattasse strettamente alle necessità che di volta in volta emergevano dal territorio in termini di organizzazione di eventi partecipativi. In questo senso, quindi, la diversità di approcci (integrando pubblico e privato) è risultata essere una ricchezza, che ha permesso di coinvolgere un numero consistente di cittadini nell'elaborazione di idee e proposte per lo sviluppo sostenibile di Brisighella.

COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE

(elencare gli strumenti informativi e di comunicazione utilizzati)

Pagine dedicate al processo: www.brisighellaospitale.it

Siti web dei soggetti partner:
- http://www.comune.brisighella.ra.it/index.php/articles/1608 (sito del Comune di Brisighella)
- http://www.borghiautenticiditalia.org/it/ita/news-eventi/eventi-dai-borghi/2143-brisighella-punta-sulla-comunita-ospitale-e-sul-20.html (sito dell'Associazione Borghi Autentici d'Italia)
- http://www.farecomunita.com/main/index.php?id_pag=263 (sito del partner Fare Comunità Soc. Coop)
- http://www.ravenna.confcooperative.it/ (sito di Confcooperative Ravenna)
- http://www.legacoop.ra.it/ (sito di Lega delle Cooperative e Mutue della Provincia di Ravenna)
- http://www.brisighella.org/ (sito della Associazione Pro Loco Brisighella)
- http://www.terredifaenza.it/ (sito della società d'area Terre di Faenza) ¨

Altri siti web degli attori che siedono al tavolo di negoziazione:

- http://www.comune.brisighella.ra.it/index.php/articles/1608 (sito del Comune di Brisighella)
- http://www.borghiautenticiditalia.org/it/ita/news-eventi/eventi-dai-borghi/2143-brisighella-punta-sulla-comunita-ospitale-e-sul-20.html (sito dell'Associazione Borghi Autentici d'Italia)
- http://www.farecomunita.com/main/index.php?id_pag=263 (sito del partner Fare Comunità Soc. Coop)
- http://www.brisighella.org/ (sito della Associazione Pro Loco Brisighella) http://www.terredifaenza.it/ (sito della società d'area Terre di Faenza)

Altri siti web:

http://www.youtube.com/user/BrisighellaOspitale (canale youtube ufficiale del progetto)

Social media:

http://www.facebook.com/BrisighellaOspitale (pagina Facebook ufficiale del progetto) https://twitter.com/BrisighellaBlog (pagina Twitter ufficiale del progetto)

Comunicati stampa:

a)01 dicembre 2012: Assemblea cittadina di presentazione del progetto;

b)19 gennaio 2013: "Turismo esperienziale";

c)02 febbraio 2013: Brisighella Smart Community;

d) 07 marzo 2013: Open Space Technology del 07 e 09 marzo;

e)21 marzo 2013: Focus Group 21 e 28 marzo;

f)05 aprile 2013: Restituzione dei risultati della partecipazione.

Articoli e interviste su quotidiani e riviste (come da file allegati)

Campagna manifesti, locandine e volantini:

In allegato sono presenti i tre campioni dei manifesti/locandine prodotti per i tre eventi dello 01/12/2012, 19/01/2013, 02/02/2013. Si allega, inoltre, la cartolina/volantino distribuita per la prima assemblea cittadina di presentazione del progetto.

In complessivo sono stati prodotti:

- 50 manifesti;
- 60 locandine;
- 200 cartoline;
- 1600 volantini.

Altro:

1) video report degli eventi pubblici, disponibili nel canale YouTube "Brisighella Ospitale";
2) Servizio di Faenza WebTV del 01/12/2012: http://www.faenzawebtv.it/w/brisighella-nuova-2-0-comunita-ospitale/;
3) Servizio di Faenza WebTV del 19/01/2013: http://www.faenzawebtv.it/w/il-turismo-come-motore-del-rilancio-socioeconomico/.
4) Servizio di Faenza WebTV del 07/03/2013:

http://www.youtube.com/watch?v=YcmraUNZ3Xw

5) Servizio di Faenza WebTV del 09/03/2013:
http://www.youtube.com/watch?v=YcmraUNZ3Xw

COSTI DEL PROGETTO

	Risorse umane e strumentali messe a disposizione dagli enti coinvolti e da altri soggetti, quindi già retribuite o fornite a titolo gratuito volontaristico	Ente coinvolto
n.ro	**Descrizione**	
1358	Ore di volontariato per la realizzazione degli eventi partecipativi	Pro Loco Brisighella, Fare Comunità soc. coop., ASSOBAI, liberi cittadini.

PIANO FINANZIARIO A **CONSUNTIVO**					
VOCI DI SPESA ***vedi bando punto 5.2***	Costo totale **preventivato** del progetto	***Di cui:*** quota a carico del soggetto richiedente	***Di cui:*** Contributi altri soggetti pubblici o privati ***(indicare importo e soggetto)***	Contributo **CONCESSO** dalla Regione	Costo totale del progetto a **CONSUNTIVO** del progetto
ONERI PER LA PROGETTAZIONE					
Progettazione	*5.000,00*			*5.000,00*	*5.000,00*
ONERI PER LA FORMAZIONE PERSONALE INTERNO RIFERITA ALLE PRATICHE E AI METODI PARTECIPATIVI					
Prestazioni di servizi	*3.000,00*			*3.000,00*	*3.000,00*
ONERI PER L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI FINALIZZATI ALLO SVOLGIMENTO DEI PROCESSI PARTECIPATIVI					
Relatori	*4.000,00*			*2.500,00*	*317,99*
Facilitatori	*3.000,00*			*4.500,00*	*6.682,01*
ONERI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO					
Agenzia di comunicazione	*4.000,00*			*4.500,00*	*3.993,00*
Materiale Cartaceo	*1.000,00*			*500,00*	*1.007,00*
TOTALE	***20.000,00***			***20.000,00***	***20.000,00***

Descrizione piano finanziario a consuntivo

Per quanto riguarda i costi sostenuti per il progetto non si registrano scostamenti sostanziali delle voci di costo rispetto a quanto preventivato in sede di scrittura del progetto. Gli scostamenti si possono evidenziare invece all'interno delle voci stesse. Nel caso degli oneri per l'acquisizione di beni e servizi finalizzati allo svolgimento dei processi partecipativi, infatti, si sono sostenute spese più elevato rispetto al preventivo per quanto concerne la sotto voce "Facilitatori", questo perché si è deciso di investire maggiormente in queste figure, soprattutto per il lavoro di mappatura degli stakeholders territoriali e per l'organizzazione e realizzazione degli eventi partecipativi. Al contrario la sotto voce "Relatori" ha visto una sostanziale diminuzione rispetto al preventivo in quanto gli esperti contattati per gli eventi seminariali hanno partecipato quasi esclusivamente a titolo gratuito al progetto, ritenendolo molto interessante e innovativo.
Un altro scostamento, interno alla medesima voce, ma di scarsa entità, riguarda gli oneri per la comunicazione del progetto.
Sostanzialmente sono stati rispettati i valori inseriti a preventivo.

Costi complessivi di informazione / comunicazione e popolazione raggiunta

a) Costi complessivi comunicazione **effettivamente sostenuti**	**b)** Numero totale cittadini coinvolti dal processo	**c)** Numero cittadini raggiunti indirettamente dal processo e ben informati su esso
5.000,00 €	**190**	**1000**

ESITO DEL PROCESSO

Risultati attesi e risultati conseguiti:

RISULTATI ATTESI	RISULTATI CONSEGUITI
Raggiungere un buon livello di partecipazione da parte dei cittadini e delle imprese del territorio di Brisighella.	Durante l'intero percorso partecipativo sono state direttamente coinvolte 190 persone, sia negli eventi pubblici, che nelle vere e proprie attività partecipate. Inoltre, sono stati attivati i volontari per l'organizzazione dei diversi eventi e la loro promozione, per un totale di 1358 ore.
Individuazione di una serie di scenari possibili e individuazione dello scenario verso cui tendere. Individuazione azioni strategiche da inserire nel Piano Strategico "Brisighella Comunità Ospitale"	Attraverso i 3 OST sono stati individuati dai cittadini 4 principali temi per lo sviluppo sociale, turistico ed economico di Brisighella che hanno guidato il lavoro dei focus group. All'interno di questi focus sono state individuate in media 5 azioni per lo sviluppo di Brisighella Comunità Ospitale.
Risultati da inserire nel Piano Strategico "Brisighella Comunità Ospitale", come continuazione del processo di partecipazione: - Incremento della ricettività turistica con una rete di diffusa di residenza di qualità	Con anticipo rispetto ai tempi previsti è stata costituita in data 01/01/2012 "Oltrevalle società cooperativa", la cooperativa di comunità per la promozione turistica, culturale ed economica del territorio brisighellese.

nel borgo; - Creazione di una rete locale fra operatori dell'ospitalità turistica; - Creazione di una cooperativa di comunità che sia motore di un vasto programma di attività di partecipazione alla vita ed al ritmo della comunità locale; - Possibilità di acquistare prodotti di qualità del territorio anche grazie ad una piattaforma e-commerce	

Grado di soddisfazione dei partecipanti
Pur non avendo utilizzato strumenti specifici per il rilevamento del grado di soddisfazione dei partecipanti, come emerge dalla corposa documentazione anche video, si può affermare che le persone coinvolte hanno apprezzato le attività e le metodologie utilizzate per la realizzazione del percorso partecipativo.

Influenza del processo partecipativo sulle scelte oggetto del progetto
L'amministrazione comunale, ente a cui spettano le decisioni elaborate dai gruppi di cittadini, ha fortemente sostenuto la realizzazione del progetto ed anzi attraverso il documento di indirizzo "Brisighella Nuova 2.0: Comunità Ospitale", approvato dal Consiglio Comunale all'unanimità, ha orientato le azioni del processo partecipativo e successivamente ne ha ratificato i risultati.

Impatto sulla comunità
Pur non esistendo dei contrasti evidenti e significativi tra l'amministrazione locale e la cittadinanza, il processo partecipativo ha sicuramente migliorato lo spirito di partecipazione ed appartenenza, quantomeno di un primo gruppo di cittadini più motivati ad utilizzare e praticare questa tipologia di processi di partecipazione.
Questo primo gruppo rappresenta il miglior testimonial delle attività realizzate e costituisce il principale vettore delle stesse rispetto alla comunità più allargata.

Data trasmissione documento di proposta partecipata all'ente titolare della decisione: 29 maggio 2013

MONITORAGGIO EX POST

Come previsto nel progetto iniziale, si prevede di continuare col processo partecipativo, coinvolgendo periodicamente la cittadinanza in momenti di discussione per l'implementazione delle azioni che sono state individuate quali strategiche per il territorio di Brisighella.
Alcune proposte da realizzare nei prossimi mesi e da implementare quali strumenti di prosecuzione delle attività partecipative svolte durante questo percorso sono:

- Workshop con esperti per individuare le migliori tecniche per mappature intelligenti, relative tecniche di rilevazione e aggiornamento;
- Incontri con altre comunità con esperienze di percorsi partecipativi;
- Workshop per acquisire maggiore consapevolezza sulla transizione energetica in atto e le implicazioni concrete sulle politiche urbane e di sviluppo locale;
- Sviluppare, attraverso l'attività della cooperativa di comunità Oltrevalle, i progetti emersi dal percorso partecipativo.

ALLEGATI

Elencare i documenti che si allegano alla Relazione (report incontri, foto, video, documento di proposta partecipata, atto/i amministrativi collegati al processo ....)

- Articoli stampa e web;
- Comunicati stampa, e sample di volantini e manifesti;
- Foto;
- Materiali del corso di formazione e reports degli eventi
- Diagramma OST – Focus Group.

IL RESPONSABILE DEL PROGETTO
F.to Anna Sangiorgi